

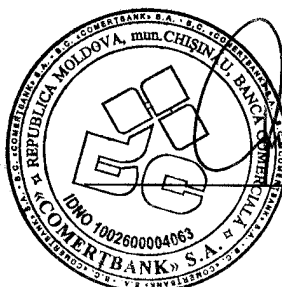
Информация о главных стратегических направлениях деятельности банка в 2010 – 2012 годах.

Стратегическая цель Банка – обеспечение стабильного роста позиции банка на финансовом рынке и участие в развитии и укреплении экономики Республики Молдова путем оказания качественной и своевременной финансово - банковской поддержки бизнеса успешных экономических агентов при постоянном наращивании активов, капитала и прибыли банка.

На период до 2012 года Банка выделяет следующие **приоритеты развития**:

- Увеличить клиентскую базу Банка, особенно в части малых и средних корпоративных клиентов;
- Внедрить систему персональных менеджеров для клиентов;
- Расширить спектр оказываемых услуг;
- Усовершенствовать систему управления кадровыми ресурсами;
- Создать эффективную систему стратегического управления;
- Разрабатывать и внедрять современные IT-технологии;
- Расширить операции с карточками VISA International;
- Создать комплексную систему управления рисками;
- Создать адекватную систему бюджетирования;
- Расширить территориальную сеть и оптимизировать ее работу с целью повышения ее конкурентоспособности на рынке финансовых услуг Молдовы.

Председатель Правления
КБ «COMERTBANK» SA



С. Карташов