

## Информация о главных стратегических направлениях деятельности банка в 2009 – 2011 годах.

**Стратегическая цель** Банка на период 2009-2011гг. – обеспечение стабильной позиции банка в развитии и укреплении экономики Республики Молдова путем оказания качественной и своевременной финансово - банковской поддержки бизнеса успешных экономических агентов при постоянном наращивании активов, капитала и прибыли банка.

На период до 2011 года ориентиром деятельности Банка является достижение следующих целей:

- Расширение клиентской базы Банка, особенно в части мелких и средних корпоративных клиентов, а также физических лиц;
- Расширение спектра оказываемых услуг;
- Внедрение новой автоматизированной банковской системы;
- Расширение операций с карточками VISA International.

Заместитель Председателя



И. Изофатова